**第一节浙江水利水电学院大学生生命科学竞赛**

**（创新创业类）创业组作品参考标准**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **考核点** | **分值** | **要求** | **得分** |
| 1 | 申报材料规范性 | 10 | 作品应包括申报书、佐证材料（创意类提供创业计划书；实践类提供创业计划书及营业执照）。专业语言规范，表述简洁清晰。 |  |
| 2 | 公司概况 | 10 | 对公司名称、成立背景、发展规划、公司文化、知识产权等基本情况有清晰的介绍，具有明确的企业文化和发展规划。 |  |
| 3 | 技术与产品 | 25 | 详细描述、清晰；产品或服务优势明显，且适应现有消费水平；对结束前景判断合理、准确；特点突出，有较高的商业价值；需求分析合理 |  |
| 4 | 市场与营销 | 25 | 市场分析：市场调查分析严谨、科学；详细阐明市场容量与趋势；对市场竞争状况及各自优势认识清楚，分析透彻；对市场份额及市场走势预测合理；市场定位准确。  竞争策略：公司市场定位准确；形象设计及创业理念出色；全盘战略目标合理明确。  营销策略：对国家相关政策及发展规划了解透彻；产品定义准确、成本及定价合理；营销渠道通畅；促销方式有效，具有吸引力；有一定创新；售后服务渠道完善；各发展目标合理，重点明确。 |  |
| 5 | 公司组织及管理 | 10 | 公司组织结构严谨，职能明确；产权、股权分配合理；团队成员具有相关的教育活工作背景；能力互补且分工合作。 |  |
| 6 | 财务与融资管理 | 10 | 财务报表清晰明了，且能有效揭示财务绩效；列出关键财务因素、财务指标和主要财务报表；财务计划及相关指标合理准确。  列出资金结构及数量、投资回报率、利益分配方式、可能的退出方式等；需求合理，估值全面；融资方案具有吸引力。 |  |
| 7 | 风险与策略分析 | 10 | 对风险和问题认识深刻，估计充分；解决方案合理有效。 |  |
| **总分** | | | |  |

**备注：**

1、创意类与实践类的区别在于，实践类为注册的公司、且要有销售业绩。

2、评审时根据考核点对应分值进行打分，在系统中可以直接填写总分，小项分值可选

填。

3、所有材料上传前都有信息泄露提醒框。网络评审时若发现项目中存在信息泄露，该项目将做“0”分处理。

要求：请各位评审专家要遵守国家关于知识产权保护的相关法律规定，未经项目团队同意，不得擅自向第三方传播及公开未发表作品、创业计划书内容或将其用于商业目的；同时

希望评审专家对评审工作严格保密，未经大赛组委会同意，不得擅自透漏评审工作细节。